

WEISCHER ONLINE GMBH

# SPEZIFIKATIONEN 2011

# SPEZIFIKATIONEN | INHALTSVERZEICHNIS

## A. Allgemeines

Anlieferung der Werbemittel, Vorlaufzeiten

## B. Standardwerbeformate

Fullsize Banner/ Fullbanner (expandable),  
Skyscraper, Wide Skyscraper (expandable),  
Medium Rectangle/ Content Ad (expandable),  
Supersize Banner/ Superbanner,  
Wallpaper/ Hockeystick,  
Universal Layer Ad, Layer Ad, Streaming Ad, Flash

## C. Sonderwerbeformate

Billboard, Pushdown, Banderole, Tandem Ad,  
Videohockeystick, Preroll, Postroll, Prestitial, Halfpage Ad  
Videotakeover

## D. Kontakt

Ansprechpartner

## A. Allgemeines

## A. ALLGEMEINES | ANLIEFERUNG WERBEMITTEL

Anlieferung Werbemittel / Vorlaufzeiten vor Kampagnenstart:

- bei Standardwerbeformen: mind. **drei** Werkzeuge
- bei Sonderwerbeformen: mind. **fünf** Werkzeuge

Für eine eindeutige Zuordnung Ihrer Werbemittel geben Sie bitte folgende Informationen an:

- Kundenname, Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site/s, Platzierung auf der/den Site/s
- Werbeformat/e Ansprechpartner für Rückfragen
- Click-URL/s Motivname/n sowie Alternativ-Text (optional)

## A. ALLGEMEINES | ANLIEFERUNG WERBEMITTEL

Anlieferung mehrerer Motive:

Sollten bei der Anlieferung mehrerer Motive **unterschiedliche Einschaltzeiträume** innerhalb der gesamten Kampagnenlaufzeit gewünscht sein, teilen Sie uns dieses bitte mit.

Bei einem geplanten **Werbemitteltausch** teilen Sie uns bitte konkret mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich hierbei handelt. Bitte beachten Sie auch hier unbedingt die Vorlaufzeit von mindestens drei Werktagen (fünf Werktagen bei Sonderformaten) vor dem Werbemitteltausch.

Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte die nachfolgend aufgeführten Vorgaben zu maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen. Die jeweiligen Größen finden Sie unter Punkt B in diesen Spezifikationen.

Werbemittel, die nicht unseren Spezifikationen entsprechenden, müssen wir leider ablehnen und um Korrektur bitten, ehe sie erfolgreich eingebunden werden können.

## B. Standardwerbeformate

## B. STANDARDWERBEFORMATE | FORMEN UND DATEIGRÖßEN

Werbeform	Pixel	Gewicht (max.)	Pixel/expandable	Gewicht (max.)	Mögliche Formate
Fullsize Banner/ Fullbanner	468x60	40 KB	468x120	60 KB	GIF / JPG / Flash
Skyscraper	120x600	40 KB	360x600	60 KB	GIF / JPG / Flash
Wide Skyscraper	160x600	40 KB	600x600	60 KB	GIF / JPG / Flash
Medium Rectangle/ Content Ad	300x250	40 KB	500x500/ 600x250	60 KB	GIF / JPG / Flash
Supersize Banner/ Superbanner	728x90	40 KB			GIF / JPG / Flash
Hockeystick (Superbanner+Sky)	728x90, 120-160x600	je 40 KB			GIF / JPG / Flash
Wallpaper	728x90, 120-160x600 + Hintergrund	je 40 KB			GIF / JPG / Flash
Universal Layer Ad/ Flashlayer	400 x 400	40 KB			Flash
Layer Ad	individuell	40 KB			Flash
Streaming Ad (Video im Standardwerbemittel)	Auf Anfrage	40 KB			Flash

## B. STANDARDWERBEFORMATE | SPEZIFIKATIONEN FLASH

Anlieferung geschlossener Flash-Dateien (.SWF):

- Lieferung von Fallback-Dateien (.GIF /.JPG), die Usern ohne Flash-PlugIn angezeigt werden (s. „Standardformate“)
- Angabe der Click-URL/s (Landing Page/s) für Flash- **und** Image-Dateien
- Trackingmethode der Adclicks (einheitlicher Standard ist die „**clickTAG**“-Methode)
- Klickbare Bereiche müssen als Schaltflächen im **ActionScript** definiert werden, damit Klicks gezählt werden können:

**bis Flash Version 5:**

**on (release)**

```
{  
getURL (clickTAG, "_blank");  
}
```

**ab Flash Version 6:**

**on (release)**

```
{  
getURL (_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Die Schaltfläche muss auf der obersten Ebene liegen. Weitere Ziel-URLs bitte wie folgt verlinken:

Beispiel: Link-URL = clickTAG    Link-URL1 = clickTAG1    Link-URL2 = clickTAG2 ...

Bitte achten Sie unbedingt auf die hier angegebenen Schreibweisen (Groß-/Kleinschreibung: **clickTAG**)!

Bei Wallpaper/Hockeystick/Banderole bitte nur das **clickTAG** verwenden und die eingebauten Buttons direkt verlinken.

Wir übernehmen keine Verantwortung für die Funktionsfähigkeit der angelieferten Flash-Werbemittel.  
Bitte testen Sie alle angelieferten Werbemittel in den verschiedenen Browsern.

## B. STANDARDWERBEFORMATE | SPEZIFIKATIONEN LAYER AD

Flashlayer sind Content überlagernde, Flash basierende Online-Werbeformen, die nicht auf bestimmte Formate oder Positionen beschränkt sind.

Folgende Voraussetzungen sind hierbei zu erfüllen:

- Maximale Dateigröße: 400 x 400 px, 40 kb
- Maximale Animationsdauer: 20 Sekunden (Animation + eventuellen Stream)
- z-Index: 99.999
- Flashlayer müssen als Werbung erkennbar sein
- Der Ton darf nur auf User Interaktion starten
- Der „Close-Button“ muss deutlich erkennbar sein und das Wort „SCHLIEßEN X“ beinhalten
- Es dürfen nur sichtbare Elemente klickbar sein
- Transparente Flächen dürfen nicht mit Schaltflächen versehen werden
- Nach Anklicken und Weiterleitung muss sich der Layer automatisch schließen
- Es kann ein Redirect verwendet werden

Funktionalität des Close-Buttons

Der Bereich, der den Close-Button in Flash darstellt, muss auch als Button in Flash definiert werden.

Hier gilt folgender Code:

```
getURL:  
on(release)  
{  
getURL(_root.closeTAG, „_self“);  
}
```

```
fscommand:  
on(release)  
{  
fscommand(„close“);  
}
```

## B. STANDARDWERBEFORMATE | SPEZIFIKATIONEN REDIRECT

Alle Standard-Werbemittel können über Redirects ausgeliefert werden.

Hier gelten folgende Voraussetzungen:

- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen
- Bei der Erstellung des Redirects muss ein zusätzlicher Parameter (wmode=opaque) integriert werden
- Es dürfen keine Cookies über das Redirect gestreut werden
- Bitte leiten Sie uns Redirects als Textdatei zu (bitte fügen Sie diese **nicht** als Text in Ihr Mail ein)
- Tandem Ads (z.B. Flashlayer + Skyscraper) über einen Redirect anliefern
- Wallpaper über einen Redirect anliefern (Positionierung relativ)

## B. STANDARDWERBEFORMATE | EXPANDABLE AD

Expandable Ads stellen eine Kombination aus einem Standard-Banner und einem Layer Ad dar.

Durch das Event „OnMouseOver“ (User bewegt Mouse-Zeiger auf dem Werbemittel) wird das Expandable-Ad durch den User aktiviert und erweitert die Werbefläche über den Content des Werbeträgers. Der Sound darf erst nach User Interaktion erfolgen.

Sobald der User den Mouse- Zeiger von der Werbefläche entfernt, muss das Werbemittel ohne Verzögerung wieder die Ausgangsgröße einnehmen.

Mögliche Werbeformen:

Werbeformen	Max. Größe in Pixel	Max. Größe in KB
Expandable Fullbanner	468x120 px	60 kb
Expandable Skyscraper	360x600 px	60 kb
Expandable Wide Skyscraper	600x600 px	60 kb
Expandable Superbanner	728x270 px	60 kb
Expandable Content Ad	500x500 px	60 kb

Der expandable Skyscraper weitet sich nach links aus.

## B. STANDARDWERBEFORMATE | STREAMING AD

Das Streaming Ad zeichnet sich aus durch ein Video, das in einem Standard-Werbemittel abgespielt wird. Der Stream wird von einem externen Anbieter gehostet.

Folgende Voraussetzungen sind hierbei zu erfüllen:

- Das Streaming Ad darf nicht größer als 40 kb sein
- Es sollte die verschiedenen Bandbreiten erkennen
- Wird das Streaming über Flash abgespielt, beachten Sie bitte die Voraussetzungen der allgemeinen Spezifikationen

Sollten Sie andere Formate zum streamen der Videos nutzen, sprechen Sie bitte vorab mit uns.

## B. STANDARDWERBEFORMATE | WALLPAPER/ HOCKEYSTICK

Ein Wallpaper/ Hockeystick besteht aus einem Skyscraper und einem Superbanner sowie ggfs. einer Hintergrundfarbe (**Farbcode: hexadezimal**).

Die Werbemittel müssen als GIF / JPG / Flash –Datei angeliefert werden.

Es gelten grundsätzlich die allgemeinen Spezifikationen für Skyscraper und Superbanner.

Ausnahme: Bitte in beide Werbemittel nur ein „**clickTAG**“ einbauen, weitere Buttons (z.B. Facebook bitte hardcodiert verlinken).

Standardmäßig dockt der Superbanner links am Skyscraper an.

Bitte liefern Sie Wallpaper/Hockeystick über einen Redirect an (relative Positionierung beider Werbemittel).

## B. STANDARDWERBEFORMATE | WALLPAPER ZENTRIERT MIT VIDEO

Wallpaper inkl. Video auf Filmstarts:

Benötigt wird:

a) Hintergrund:

Sky-Bereich-links:	File: jpeg (nicht animiert) Format: 150x730 px
Sky-Bereich-rechts:	File: jpeg (nicht animiert) Format: 150x730 px
Header-Bereich oben:	File: jpeg (nicht animiert) Format: 980x150 px

Größe insgesamt: 120 kb max.

(Im Headerbereich bitte 210 x120 für das Videofenster frei lassen)

b) Video (Spot) max. 20 Sek .

## C. Sonderwerbeformate

## C. SONDERWERBEFORMATE | BILLBOARD/ MEGA BILLBOARD

Erhöhung der Werbewirkung durch doppelte Superbanner.

Billboard/ Double Banner:

Größe: 728x180 px  
Gewicht: 40 kb  
Format: GIF/ JPG/ FLASH

Mega Billboard:

Größe: 795x250 px  
Gewicht: 40 kb  
Format: GIF/ JPG/ FLASH

Es gelten grundsätzlich die allgemeinen Spezifikationen für Flash.

## C. SONDERWERBEFORMATE | PUSHDOWN AD

Das Pushdown Ad zeichnet sich durch Aufmerksamkeitsstärke und Emotionalität aus. Beim Seitenaufruf öffnet sich das Großformat automatisch, schiebt für maximal 7 Sekunden die gesamte Seite nach unten und bietet so Platz für die Anzeige. Interaktiv kann diese Fläche per Mouse-Over jederzeit durch den Nutzer neu aufgeklappt werden.

Der Vorteil dieser Werbeform: Das Pushdown Ad generiert ähnlich hohe Aufmerksamkeitswerte wie Overlay-Werbeformen, verdeckt jedoch keine Seiteninhalte, d.h. hohe Akzeptanz beim Nutzer und wirkungsvolle Werbebotschaften.

- Größe: 960x90 px > 960x300 px
- Größe cineplex: max. 778x90 px > 778x300 px
- Größe UCI: max. 878x90 px > 878x300 px
  
- Gewicht: max. 60 kb
- Format: Flash

Die Animationszeit des Push Down Ads darf max. 7 Sekunden betragen, Danach muss sich die Werbeform automatisch schließen (Auto-Close).

Der wiederholte Aufklapp-Effekt darf nur auf Interaktion (Mouse-Over/ Out) des Nutzers erfolgen. Fährt ein Nutzer mit dem Mauszeiger über das Werbemittel expandiert die Fläche. Verlässt der Nutzer mit der Maus die Gesamtfläche, zieht sich die Werbeform in das Ursprungsformat zurück.

## C. SONDERWERBEFORMATE | BANDEROLE AD

Das Banderole Ad ist eine exklusiv platzierte Werbeform, die sich wie ein bedruckter Streifen um die Seite wickelt. Es bietet ausreichend Platz und liegt direkt im Fokus des Betrachters.

Das Banderole Ad rollt sich nach maximal 5 Sekunden automatisch nach rechts zusammen.

Der User hat durch einen Reminder der am rechten Bildrand verbleibt die Möglichkeit, das Werbemittel per Klick erneut zu öffnen.

Der Kunde liefert nur das Bild an.

- Format (Pixel): 770x250 px
- Gewicht: max. 60 kb
- Das Werbemittel kann als Flash (SWF-Datei), JPEG, oder Redirect angeliefert werden
- Es wird ein Fallback benötigt
- Es kann ein Zählpixel eingebaut werden
- Es kann nur ein clickTAG verlinkt werden

Für das Flash Werbemittel gelten unsere Flash Spezifikationen (ohne „Schließen“-Button)  
Der Auslieferungs-Frame inklusive Schließfunktionalität wird von uns gestellt.

## C. STANDARDWERBEFORMATE | TANDEM

Tandem Ads kombinieren je zwei Werbebanner zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbemittel.

TANDEM – Kombinationsmöglichkeiten:

Tandem Flashlayer + Skyscraper

Größe: 400x400 px, 120-160x600 px

Gewicht: je 40 kb

Tandem Superbanner + Banderole

Größe: 728x90 px, 770x250 px

Gewicht: je 40 kb

Tandem Preroll + Skyscraper/ FILMSTARTS.de

Größe: 600x400 px, 120-160x600 px

Gewicht: je 40 kb

Länge: max. 20 Sek.

Bitte ein Redirect für beide Werbemittel anliefern !

## C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOHOCKEYSTICK / FILMSTARTS.DE

Ein Videohockeystick besteht aus einem (Wide-)Rectangle und einem Superbanner.

Ad Größe expandiert: 960x340 px

Benötigte Werbemittel:

Einen Spot in best-, größtmöglicher Auflösung, max. 20`` Länge

Das Poster als offene PSD-Datei

## C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOTAKEOVER

Das Videotakeover besteht aus einem Wallpaper mit Video über dem Content. Das Video startet und expandiert per Mouseover. Der Skyscraper dockt rechts an.

Wenn das Video durchgelaufen ist, wird zum erneuten Abspielen im HEADER ein PLAY-Button eingeblendet.

Anlieferung des Videos und des Bildes **10 Werktagen** vor Schaltung an Weischer Online GmbH.  
Erstellung des Videotakeovers durch Weischer Online GmbH.

Bild:

- Größe/ cineplex.de: Superbanner 778x181 px, Skyscraper 160x800 px
- Größe/ uci-kinowelt.de: Superbanner 878x210 px, Skyscraper 160x800 px
  
- Gewicht: max. je 40 kb

Video:

- Spotlänge: i.d.R. 20 Sekunden, max. 30 Sekunden
- Das Videomaterial bitte als .FLV Datei mit max. 8 mb Größe anliefern
- Ein Zählpixel kann eingebaut werden.
- Eine Verlinkung ist möglich

Bitte Farbcode für Hintergrundeinfärbung angeben.

## C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOTAKEOVER / FILMSTARTS.DE

Ein Videotakeover besteht aus Hintergrund und Video. Das Video startet und expandiert per Mouseover über dem Content. Wenn das Video durchgelaufen ist, wird zum erneuten Abspielen im HEADER ein PLAY-Button eingeblendet.

Anlieferung des Videos und des Bildes **10 Werktagen** vor Schaltung an Weischer Online GmbH.  
Erstellung des Videotakeovers durch Weischer Online GmbH.

Bild:

- Größe: Hintergrundbild max. 1280x850 px + 980x230 px (flash)
- Gewicht: max. 120 kb

Video:

- Spotlänge: i.d. R. 20 Sekunden, max. 30 Sekunden.
- Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern (FLV, mpg, avi, wmv, unkomprimiert, ohne Codec)
- Zählpixel können eingebaut werden.
- Eine Verlinkung ist möglich.

## C. SONDERWERBEFORMATE | PRE- UND POSTROLL

Pre- und Postrolls sind Werbespots, die exklusiv vor oder nach den Trailern im Internet geschaltet werden können.

- Spotlänge 20 Sekunden bei Prerolls
- Spotlänge bis zu 40 Sekunden bei Postrolls
  
- Format (optimal): Preroll 400x320 px
- Format (optimal): Postroll 400x300 px
  
- Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern (FLV, mpg, avi, wmv, unkomprimiert, ohne Codec)
- Die Werbemittel müssen uns vorliegen
- Ein Zählpixel kann eingebaut werden
- Verlinkung ist möglich

## C. SONDERWERBEFORMATE | PRE- UND POSTROLL / FILMSTARTS.DE

Pre- und Postrolls sind Werbespots, die exklusiv vor oder nach den Trailern im Internet geschaltet werden können.

- Spotlänge max. 20 Sekunden bei Prerolls
- Spotlänge bis zu max. 1-2 Minuten bei Postrolls
  
- Format (optimal): Preroll 760x420 px
- Format (optimal): Postroll 760x420 px
  
- Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern (FLV, mpg, avi, wmv, unkomprimiert, ohne Codec)
- Die Werbemittel müssen uns vorliegen.
- Zählpixel können eingebaut werden
- Verlinkung ist möglich

## C. SONDERWERBEFORMATE | PRESTITIAL

Bei dem Prestitial handelt es sich um eine ganzseitige Werbung, die der eigentlichen Seite vorgeschaltet ist.

Das Prestitial enthält:

- Background Image (GIF oder JPEG) Größe: max. 1280x908 px, Gewicht: max. 90 kb  
Das Image wird mittig auf der Seite bei einer 1024-Auflösung platziert.
- Prestitial Flash (mind. Flash Version 7) Größe: 960x510 px, Gewicht: max. 90 kb
- Hintergrundfarbe
- Dauer der Animation/Trailer: max. 10 Sekunden
- Ein gut sichtbarer Button „Direkter Zugriff filmstarts.de“ im oberen Bereich des Images (optional im Flash)
- Ein integriertes Filmstarts Logo im oberen Bereich des Images
- Es werden die physischen Werbemittel Video, swf und fla benötigt
- Es darf nur ein Button verwendet werden, dessen Redirect auf eine Seite von Filmstarts verlinkt

Die Flash-Datei muss mit folgenden Code versehen werden:

```
on (release)  
{  
getURL (clicktag, target);  
}
```

## C. SONDERWERBEFORMATE | HALFPAGE AD / FILMSTARTS.DE

Ein Werbeformat für Branding-Kampagnen. Durch die großen Abmessungen und eine exklusiven Integration in die rechte Spalte der Artikelseite ist das Halfpage Ad die optimale Werbeform für großflächig angelegte, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

- Größe: 300x600 px
- Gewicht: GIF/ JPEG/ Flash, 60 kb  
HTML (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript- Dateien etc.), max. 60 kb

Bitte beachten Sie die Flash-Spezifikationen.

## D. Kontakt

## D. KONTAKT | ANSPRECHPARTNER

Vertrieb  
-Marke-

Weischer Online GmbH  
Nicolaus Klemkow  
Elbberg 7  
D-22767 Hamburg

T+49 40 8090 58.2239  
F+49 40 8090 58.2003

nicolaus.klemkow@  
weischeronline.de

Vertrieb  
-Marke-

Weischer Online GmbH  
Britta Möhring  
Elbberg 7  
D-22767 Hamburg

T +49 40 8090 58.2349  
F +49 40 8090 58.2003

britta.moehring@  
weischeronline.de

Vertrieb  
-Filmwirtschaft/  
Home Entertainment-

Weischer Online GmbH  
Andreas Reth  
Elbberg 7  
D-22767 Hamburg

T+49 40 8090 58.2347  
F+49 40 8090 58.2003

andreas.reth@  
weischeronline.de

Admanagement

Weischer Online GmbH  
Guido Jouliardt  
Elbberg 7  
D-22767 Hamburg

T +49 40 8090 58.2317  
F +49 40 8090 58.2003

ads@weischeronline.de  
Guido.Jouliardt@  
weischeronline.de