



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 20. April 2017

Cannes Lions: Cannes beruft 16 Deutsche in Festival-Jury

Die deutsche Kreativszene findet weltweit Beachtung und überzeugt mit Kompetenz und Innovation. Das zeigt einmal mehr die Besetzung der Juries beim weltweit wichtigsten internationalen Werbefestival in Cannes, dem International Festival of Creativity. 16 namhafte deutsche Agenturvertreter wurden in die Fachjuries der Cannes Lions geladen, das in diesem Jahr vom 17. - 24. Juni an der Côte d'Azur stattfindet.

Deutschland zählt damit nicht nur erneut zu den zahlenmäßig am stärksten vertretenen Nationen in den Cannes-Juries, sondern stellt in diesem Jahr sogar zwei Jurypräsidenten: Ruth Berkthold von yes Architecture hält den Vorsitz in der Jury der Kategorie Product Design, Mike Rogers von Serviceplan Health & Life in der Kategorie Health & Wellness. Darüber hinaus ist Deutschland mit Chris Buseck von Supreme Music und Toan Nguyen von Jung von Matt/Sports erstmals in den Kategorien Music und Entertainment mit jeweils einem Juror vertreten.

Deutsche Juroren bei den Cannes Lions 2017:

Film:	Andreas Pauli	Leo Burnett
Print & Publishing:	Kristine Holzhausen	DDB
Outdoor:	Francisca Maass	thjnk
Media Shortlist:	Markus Biermann	Crossmedia
Mobile:	Mike John Otto	Philipp & Keuntje
Direct:	Diana Sukopp	Grabarz & Partner
Cyber:	Timm Weber	Publicis Pixelpark
Promo & Activation:	Christoph Nann	FCB
Design:	Prof. Rüdiger Goetz	KW43 BRANDESIGN
Radio:	Ric Scheuss	TRO
Product Design President:	Prof. Ruth Berkthold	YES ARCHITECTURE
Film Craft:	Vera Portz	Tempomedia
PR:	Matthias Bonjer	Zucker.Kommunikation
Entertainment:	Toan Nguyen	Jung von Matt/Sports
Music:	Chris Buseck	Supreme Music
Health President:	Mike Rogers	Serviceplan Health & Life



Weitere Informationen unter www.canneslions.com.

Pressekontakt:

Weischer.Media GmbH & Co.KG

Valena Müller

Tel: +49 40 809058-2180

E-Mail: valena.mueller@weischer.net

Jan-Eric Blaesner

Tel: +49 40 809058-2243

E-Mail: jan-eric.blaesner@weischer.net

Über Weischer.Media

*Weischer.Media ist der Werbevermarkter für Kino-, Außen- und Onlinewerbung in Deutschland und steht für emotionale Markenpräsenz rund ums Erlebnismedium Kino, für zeitlich und räumlich optimierte Inszenierung von Zielgruppendialog auf Out-of-Home-Medien, für spannendes Storytelling mit Entertainment-Formaten und für nachhaltiges Markeninvolvement über alle digitalen Marketingkanäle. Das inhabergeführte Unternehmen mit Standorten in Hamburg, Frankfurt, Köln, München, Zürich und Wien verfügt über mehr als 60 Jahre Erfahrung und Kompetenz in Sachen Werbung und Kundenkommunikation. Unter dem Dach von **Weischer.Media** zusammengeschlossenen Unternehmen - allen voran WerbeWeischer und Jost von Brandis - arbeiten mittlerweile über 350 Mitarbeiter. Weischer.Media ist langjähriger offizieller deutscher Repräsentant der Cannes Lions beim renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity, wo die international kreativsten Arbeiten der Werbebranche ausgezeichnet werden, und engagiert sich hierbei im Rahmen der Young Lions Competition verstärkt um den Nachwuchs der Kommunikationsbranche. Zudem engagiert sich das Unternehmen bei Werbefestivals wie dem Eurobest Festival, Europas wichtigstem Kreativwettbewerb.*

Weitere Infos unter www.weischer.net